

**Prime stime sui risultati 2006: utili netti tra 77 e 84 mln (oltre il 50% su 2005)
Posizione finanziaria netta positiva
Patrimonio a 13,2 mld, in crescita per effetto della raccolta (1,6 miliardi) e della rivalutazione da performance (+ 5%)**

Milano, 11 gennaio 2007

Azimut ha presentato oggi i primi dati di sintesi dell'attività e stime dei risultati 2006 insieme con le indicazioni strategiche per il 2007. I risultati definitivi dell'esercizio appena concluso saranno esaminati dal Consiglio di Amministrazione il 15 marzo 2007.

I **ricavi totali** del 2006 si attestano fra i 322 ed i 328 milioni di euro, a fronte dei 242,7 milioni di euro registrati nel 2005. L'**utile netto** 2006 è stimato fra i 77 e gli 84 milioni di euro, con un incremento di non meno del 57% rispetto all'esercizio 2005 (49 milioni di euro di utile netto).

La **posizione finanziaria netta** è **positiva**, stimata fra i 17 ed i 22 milioni di euro, rispetto al valore negativo per oltre 77 milioni di fine 2005; si tratta del primo valore positivo dal Management-buyout del 2002, quando circa 800 fra promotori finanziari, gestori, manager e dipendenti di Azimut acquisirono la società. Azimut è a tutt'oggi il maggior gruppo del risparmio gestito in Italia totalmente indipendente da gruppi bancari, assicurativi o industriali.

Nel sottolineare l'importanza dei risultati raggiunti, particolarmente rilevanti in un anno disastroso per il risparmio gestito in Italia, **Pietro Giuliani**, presidente del Gruppo Azimut, richiama l'attenzione sulla solidità del Gruppo *"Dalla quotazione del luglio 2004, abbiamo mantenuto un ritmo di sviluppo molto consistente che ha visto crescere la nostra quota di mercato nel risparmio gestito. Abbiamo così dimostrato nei fatti la sostenibilità del modello di business presentato agli investitori nella fase di approdo in Borsa. L'assorbimento del debito derivante dal Management-Buyout è stato addirittura più rapido del previsto e ci consente oggi di presentarci sul mercato come un operatore specializzato, pronto a operazioni di acquisizione o partnership nell'area della gestione."*

Le novità più importanti del 2007 riguarderanno soprattutto la **gamma prodotti**: sia per i fondi italiani sia per i fondi lussemburghesi si procederà a incrementare il numero di fondi flessibili che, in parte, deriveranno dalla trasformazione di azionari geografici e settoriali.

Azimut si caratterizzerà in modo ancora più netto come gruppo specializzato nella gestione di fondi flessibili e fondi hedge puri. Lanciati in Italia da Azimut nel 1993, i fondi flessibili rappresentano già oggi circa il 45% delle masse gestite del Gruppo. Nel 2006 la performance media ponderata di questi prodotti Azimut è stata di oltre l'8% al netto di costi e tasse, a fronte di un valore dell'indice Fondi Flessibili di poco superiore al 4%. Sempre nel corso del primo semestre 2007 sarà lanciato il primo fondo a gestione quantitativa, e la gamma dei prodotti AZFund sarà arricchita da 3 nuovi comparti (European Balanced, Bond Trend e Income). Azimut costituirà inoltre a Dublino una società specializzata nella gestione di fondi hedge e sarà lanciato il primo hedge di diritto irlandese.

Azimut Holding è a capo di un Gruppo di società attive nella promozione, nella gestione e nella distribuzione in Italia di prodotti finanziari ed assicurativi. *Azimut SGR* opera nella promozione e gestione dei fondi comuni di diritto italiano, nonché nella gestione su base individuale di portafogli di investimento per conto di terzi. *Azimut Capital Management SGR* è la società per la gestione di fondi hedge. *AZ Fund* opera nella promozione e gestione dei fondi comuni di diritto lussemburghese. *AZ Life* offre prodotti assicurativi nel ramo vita. *Azimut Consulenza SIM* e *AZ Investimenti SIM* curano la distribuzione dei prodotti del Gruppo e di terzi tramite la propria rete di promotori finanziari.