

I CONSIGLI E LE STRATEGIE DI AZIMUT

“Conoscere il patrimonio prima regola di difesa”

L'ad Giuliani: “Così si recuperano i cali di borsa”

Il Gruppo Azimut ha chiuso il 2008 in controtendenza rispetto all'industria del risparmio gestito con una raccolta netta complessiva positiva per 79 milioni di euro. Il risultato è dato dalla somma tra la raccolta del risparmio gestito "sostanzialmente in equilibrio" a -107 milioni di euro e a quella del risparmio amministrato pari a 186 milioni di euro.

«Per affrontare la crisi e uscirne vincenti bisogna investire sui mercati azionari» afferma Pietro Giuliani, Presidente del Gruppo Azimut. «Puntare invece solo su prodotti di liquidità e sui titoli di Stato, i cui rendimenti hanno toccato i minimi storici, significa essere tagliati fuori dalla ripresa che prima o poi, forse verso la fine del 2009 arriverà. Se si guarda infatti alla crisi precedente dai minimi di marzo 2003 ai massimi di luglio 2007 i fondi Azimut più esposti sull'azionario come Trend Italia e Trend, hanno offerto un rendimento rispettivamente del 126% e del 91% rispetto all'11,5% dei Bot».

«Se guardiamo agli ultimi dieci anni - continua Giuliani - ci rendiamo conto che i mercati hanno attraversato due crisi molto forti. Quella del 2001-2003 e quella attuale, che non si è ancora conclusa. Dalle analisi che abbiamo fatto sul rendimento di alcuni nostri prodotti possiamo vedere che i fondi con una certa componente azionaria hanno impiegato circa un anno, un anno e mezzo, per recuperare valore. Invece gli indici azionari, sui quali ad esempio calcolano le loro performance gli Etf, per recuperare ci hanno messo dai quat-

tro ai sette anni. Questo dimostra che rimanendo nei fondi con un certo contenuto azionario i cali delle borse possono essere recuperati in meno tempo».

«Fondamentale nei momenti di crisi è continuare a investire per innovare l'offerta di prodotti e ampliare le competenze». il Gruppo Azimut ha appena lanciato due nuovi fondi: Alpha Plus Euro e Dynamic Trading, entrambi caratterizzati da uno stile di gestione innovativo.

Inoltre il Gruppo è sempre molto attivo nel reclutamento. Nel 2008 sono entrati a far parte delle 2 reti Azimut Consulenza e Az Investimenti, 149 financial partner senior e di elevato livello e per il 2009 l'obiettivo è di continuare a reclutare in modo molto forte, sempre ponendo massima attenzione alla qualità dei promotori.

Per il 2009 il Gruppo Azimut ha anche in progetto di continuare in modo deciso a investire in progetti di «educazione finanziaria» perché conoscere il proprio patrimonio è la prima regola di difesa. L'ultima iniziativa in tal senso è stata la realizzazione di un libro "Io non ci casco Più". Un manuale di autodifesa finanziaria, per i risparmiatori, scritta in modo molto semplice e chiaro, rivolta al largo pubblico, non solo agli addetti al settore, che ha venduto in un solo mese oltre 40.000 copie.

[A. BAL.]

ОБМЕН ВАЛЮТЫ

ПОКУПКА	ПРОДАЖА
3413	3456
4438	4496
3844	3844
4521	4521
3043	3043



La proposta

«Per affrontare la crisi e uscirne vincenti bisogna investire sui mercati azionari» afferma Pietro Giuliani, Presidente del Gruppo Azimut (foto sopra)

