

# Azimut Holding cresce E' leader in Toscana

*Per i risparmiatori altre due agenzie a Prato e Arezzo*

di USA CIARDI

— FIRENZE —

**A**ZIMUT viaggia in controtendenza e, anche in Toscana, continua a crescere in clienti e raccolta. Non conosce crisi, la Azimut Holding, a capo di un gruppo di società attive nella promozione, gestione e distribuzione in Italia di prodotti finanziari e assicurativi. Nata negli anni '80, ha da sempre fatto dell'indipendenza la propria bandiera, con una scelta che sembra ancora più premiante ora che l'industria dei fondi comuni è scossa da venti di tempesta.

Il trend positivo l'ha anzi spinto ad aprire le nuove sedi di Prato e Arezzo (le agenzie nella regione sono 25), oltre che a prevedere per il 2008 il reclutamento di 20 ulteriori promotori finanziari.

A fine 2007, Azimut risulta la prima, in assoluto, fra le società italiane ed essere in termini di raccolta netta (la seguono Jp Morgan e Banca Mediolanum), con un patrimonio di quasi 15 miliardi di euro e una crescita del 12% rispetto al 2006 (del 16% in Toscana). Primo posto anche nella performance media ponderata (offerta fondi italiani) che dal 1997 al 2007 si è attestata al 50,88%, toccando il 28,16% (al netto di tasse e commissioni) negli ultimi cinque anni, contro una media italiana dei fondi del 16,41%. La scuola gestionale di Azimut è considerata una delle migliori in Italia proprio grazie a quasi 10 anni di performance superiori del 3,2% annuo alla media del mercato e dell'1,7% ai bot. In Toscana, Azimut ha gestito nel 2007 un patrimonio intorno al miliardo di euro, con 10mila clienti e 80 promotori finanziari. «Buoni risultati, competenza e chiarezza è ciò che richiedono i clienti e che noi offriamo — spiega Ubaldo Bocci, responsabile dell'area Toscana di Azimut Consulenza —. Il gruppo Azimut rappresenta il successo di un modello di business indipendente, senza legami con gruppi bancari, industriali o assicurativi. Un modello che parte dai clienti, dai privati banker, dai dipendenti e dal management. Non ci sono "logiche di potere", interessi "diversi" da conciliare o obiettivi di budget di breve termine».

Oltre a vantare 65 mesi ininterrotti di

raccolta netta positiva, Azimut può contare sul primato in classifica Asso-gestione per raccolta nel 2007, 148mila clienti e 1.200 financial partner.

Negli anni Azimut è diventata, anche in Toscana, un polo di attrazione per bancari di alto livello e per una clientela medio-alta. «La capacità di comprendere le esigenze e le peculiarità del territorio — continua Bocci — sono determinanti per spiegare i risultati raggiunti dal nostro gruppo anche in Toscana». E per il 2008 si prevede un'ulteriore crescita. A Prato ha appena aperto un'agenzia in via Valentini (la festa ufficiale avverrà a primavera), mentre oggi viene inaugurata ad Arezzo l'agenzia di via Campo di Marte 11. Qui sarà visibile, fino al 16 marzo, la mostra rea-

lizzata in collaborazione con la fondazione Arte&Co.scienza sul tema della Tecnoetica, con serigrafie, olografie e sculture sul legame tra etica e tecnologia. In occasione dell'inaugurazione i presenti potranno conoscere, con un esperimento virtuale, uno dei prodotti della gamma Azimut.

«Un numero limitato di partecipanti — conclude Bocci — potrà sottoscrivere in modo virtuale il fondo oggetto dell'iniziativa, senza versare nulla. Per nove mesi l'investitore potrà vedere il guadagno realizzato dal fondo. Poi, senza alcun impegno, potrà decidere se investire o meno realmente nel prodotto».

